

## «Сказка — ложь, да в ней намек, добрым молодцам урок!»

По сказке С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», былинке «Садко», пьесе-сказке А.Н.Островского «Снегурочка»

Арина Крапивина, 8 класс, Туринск

Номинация «Сочинение»

«Туринская старина» — краеведческий сборник под таким названием издается в моем родном городе Туринске. В одном из последних номеров я обратила внимание на публикацию известного у нас родовода В.И. Давыдова «Духовное завещание туринского купца 1-й гильдии С.А.Чиркова».

И вот возникла мысль, что *«учиться финансовой грамотности на ошибках и успехах литературных героев»* из купеческой среды очень даже стоит! Кто они, эти персонажи? Купец-отец из сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек» (1858), Садко — богатый гость из одноименной былинки (упоминается в летописи в 1167 году), Мизгирь из сказки А.Н.Островского «Снегурочка» (1873) — таков мой выбор. Объединяет эти произведения не время их создания, а времена, в них отраженные. Любопытно, что в середине XIX века русские писатели изображали современное купечество в духе критического реализма, однако в силу литературной традиции и личных мотивов устремляли свой взгляд и в далекое прошлое, во времена доисторические. Что они хотели сказать современникам и нам, сегодняшним читателям?

Восстанавливаю в памяти сюжеты и образы из этих произведений.

В центре сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек» богатая и благополучная купеческая семья. Торговца, главу этой семьи, называют «именитым», «честным» человеком, то есть уважаемым, почитаемым в народе. Для такого успеха нужно постараться, что и делает купец, ведя разумную, прибыльную торговлю: «продает он свои товары втридорога, покупает чужие втридешева; золотой казной корабли нагружает да домой посылает». Трудолюбивый, целеустремленный, одержимый предпринимательским успехом — такой человек достоин уважения и восхищения. Именно эти качества явились основой его финансового успеха.

Два года странствовал купец по чужбине! Трудно представить столь долгую разлуку дочерей с отцом. А ведь «он был вдовец», и дети все это время выросли без родителей. Не видя отца, не общаясь с ним, девушки оказались не готовы по-настоящему оценить результаты его трудов. А он любит дочерей «больше всего своего богатства: жемчугов, драгоценных камней, золотой и серебряной казны». Как и любой родитель желает им только самого лучшего. Но отношение старших дочерей к нему корыстное. Даже когда отец попадает в беду, первое, что им приходит на ум, — «не потерял ли он своего богатства великого». И только младшую дочь по возвращении своем успел застать отец в том возрасте, когда еще не сформировалось у нее потребительское отношение к родителю. Может быть, в этом ошибка отца — что не смог быть рядом?.. Но мне кажется, что эта жизненная ситуация типична по

нескольким причинам: во-первых, купец тяжело переживал смерть жены и, стараясь отвлечься от горя, погрузился в деятельность на благо семьи; во-вторых, у родственников часто возникают конфликты из-за наследства; наконец, материальное богатство — это испытание, к которому многие не готовы. Жизненные уроки героев сказки «Аленький цветочек» хорошо бы запомнить современному читателю, чтобы избежать ошибок в будущем.

Если купец в сказке С.Т. Аксакова, прежде всего, отец и ведет предпринимательскую деятельность на благо семейного счастья, то иные мотивы приводят к успеху героя былины «Садко».

Жил в «славном Нове-граде» талантливый гусяр Садко. Не было у него имущества — одни были гусельки яровчаты». Но «талантливый человек талантлив во всем»! Выиграв спор у новгородских купцов, «стал Садко поторговывать, стал получать барыши великие». Увлёкся он новым для него делом. А условия самого развитого в торговле того времени города Новгорода словно созданы были для предприимчивых людей! Сумел начинающий торговец извлечь выгоду «здесь и сейчас» — не каждому дано уловить такой момент. Забыл только Садко, что увлекательный и доходный проект этот в благодарность ему морским царем пожалован!

Азартный спорщик и авантюрист, Садко не остановился на достигнутом и решил «на свою бессчетну золоту казну повыкупить товары новгородские, худые товары и добрые». Эта дерзкая инициатива не принесла ему успеха, но не разочаровала, а заставила «пораздуматься», проанализировать, трезво оценить ситуацию. Все-таки не тщеславие должно возобладать в финансовых предприятиях, а расчет.

А самое главное, это поражение пробудило спящую, не осознанную до сей поры патристическую сущность русской души Садко: «Не я, видно, купец богат новгородский — побогаче меня славный Новгород». С этого переломного момента начинается новый этап развития личности, зарождаются новые планы предпринимательской деятельности.

«Продавал он товары новгородские», «воротил он в Золотую Орду, «насыпал бочки-сороковки красна золота, чиста серебра». Одержимый «барышами великими», «поезжал он по синю морю» на тридцати(!) своих кораблях, хранимый милостью морского царя. Не сразу оценил Садко значение этого «сотрудничества» в важном деле, не вспоминал и о дарителе этого проекта. А зря! Когда царь морской разгневался, лишь тогда осознал он свою ошибку: «Ай же ты, дружинишка хоробрая, как мы век по морю ездили, а морскому царю дани не плачивали...». Платит Садко бочками «чиста серебра и красна золота», и готов он понести личную ответственность, и на гусельках отыгаться — только продолжают разбиваться корабли, гибнут имения, тонут люди праведные...

Какую же ошибку совершил Садко? Размышляя над этим вопросом, я думаю о сложности взаимоотношений партнеров по бизнесу, о важности правильного выбора стороны для сотрудничества, о необходимости просчитывать все до мелочей, о возможных рисках для себя и окружающих.

А Садко отписал имения божьим церквам, нищей братии, жене, дружине хороброй, а на золотую казну «построил церкву соборную Миколу Можайскому, не стал больше ездить на

сине море, стал поживать в Нове-граде». Вот высшее достижение его профессиональной карьеры и личностного роста!

Еще один образ купца, по имени Мизгирь, воплощен в пьесе-сказке «Снегурочка». Зачем А. Н. Островский, «Колумб Замоскворечья», знаток московского купечества, из XIX века обратил свой взор в языческие времена? Может быть, он надеялся у колыбели купеческого сословия увидеть персонаж, еще не растерявший общечеловеческих ценностей, не променявший их на ценности материальные.

Обратимся к сюжету произведения. Эпизод, в котором впервые появляется Мизгирь — заморский торговец из Берендеева посада, говорит о доверии жителей к нему. Ведь он приехал, чтобы «в глазах царя обменяться венками» с Купавой и заодно познакомиться с девицами и парнями: «Не жаль для вас ни гривны, ни полтины, не жаль рубля девицам подарить». Берет из мешка деньги и раздает. Что это? Щедрость? Скорее, традиция, понятная берендеевцам.

А дальше — все поступки, не оправдывающие ожиданий: отвергнута любовь Купавы; преследование Снегурочки, чтобы самому избежать вечного изгнания; предложение уникальной жемчужины ценой в полцарства за любовь. «Сменяемся: возьми бесценный жемчуг, а мне любовь отдай», — говорит он Снегурочке. И он рассказывает, как бывал он «на пестрых базарах», где морские разбойники и армяне «со всех сторон красавиц везут»...

Поступки Мизгирия не нуждаются в комментариях! Снегурочка дает ему достойнейший ответ: «Недорого ценю я свою любовь, но продавать не стану». А он привык все дела решать деньгами, даже самое высокое чувство готов заполучить путем торгового обмена. Так А.Н.Островский сказал людям всех времен, что не все можно купить за деньги.

Состояния сказочных и былинных купцов в литературных источниках не определены количеством денежных единиц, поэтому хочется соотнести литературные персонажи с реальным. Так, купец С.А. Чирков, о котором упоминается в начале моего рассуждения, стал у нас легендой, о нем говорят как о миллионере, а он оставил наследства лишь на четверть миллиона рублей. Зато, когда «в Туринске сотни людей остались без домов и имущества от пожара, он выделил для погорельцев три тысячи рублей — это более половины всех средств, собранных по Туринскому уезду и крупным городам Тобольской губернии».

Люди издавна уважали купцов, наделяли волшебными качествами и знаниями, благодаря их пребыванию в далеких странах, освоению новых земель, развитию экономики и культуры своей страны. Купеческое сословие во многом определяло облик родного края.