

Гарри Поттер и советы начинающему бизнесмену

По серии романов Дж. К. Роулинг о Гарри Поттере

Алена Павлова, 11 класс, Краснодарский край
Номинация «Свободная литературная форма»

Мысль первая

Выпускной класс. Что это? Это конец огромной главы истории. Или, если хотите, конец всей истории и начало новой. Прекрасно, не правда ли? Многие взрослые иногда мечтают изменить свою жизнь, начать с нуля, попробовать что-то новое. Бедным подросткам жизнь не только предоставляет такую возможность, но и заставляет пользоваться ей. Почему бедным? А вы попробуйте поговорить с девятиклассником или одиннадцатиклассником, который переживает за результаты экзаменов, пытается определиться с выбором профессии, мечтает о самореализации, а вдалеке еще маячит силуэт будущей взрослой жизни, где нужно самостоятельно контролировать свое время, быт, финансы.

Страшно.

Мысль вторая

Борьба продолжается. Выучить предмет сложно, но вполне возможно. А кто научит нас жить?..

Говорят, что книги учат всему. Но так ли это? Да, мы видим примеры дружбы, верности, благородства, но в жизни нужно знать и множество других вещей. Например, кто расскажет нам о финансовой грамотности? Где эти книги, почему они сразу не приходят в голову?

Мысль третья

Усталость. Можно почитать «Гарри Поттера», хотя бы на полчаса забыть обо всем...

Мысль четвертая

«Гарри Поттер»! Вам знаком момент, когда мысль словно врывается в голову, пинком открывая дверь? У меня это произошло именно так. Книга, которую я читаю не в первый раз, книга, на которой росли многие сотни детей, книга, учившая добру, отваге,

преданности, показывает вполне серьезную и правдоподобную историю становления малого бизнеса на примере близнецов Фреда и Джорджа Уизли!

Мысль пятая

А теперь помедленней и более обстоятельно. На протяжении всех семи книг из серии о Гарри Поттере, написанных Джоан Роулинг, читатели следят за судьбой множества героев, которые развиваются и меняются. В их числе — братья-близнецы Фред и Джордж Уизли. На наших глазах эти неисправимые озорники, занимаясь тем, что им нравится, открывают собственное успешное дело — магазин «Всевозможные волшебные вредилки».

Взволнованно листаю книги, вспоминая все подробности их истории. А вспомнив, решаю сформулировать семь правил (символически, по числу книг), важных для понимания основ финансовой грамотности и открытия собственного дела. Чтобы не запутаться, не буду вспоминать историю, рассказанную в фильмах.

Правило первое. Заниматься тем, что нравится. Звучит довольно банально, но я могу объяснить. Человек может уделять любимому делу гораздо больше времени и сил, чем скучному, и находить применение своему таланту. Близнецы Уизли, не всегда успевавшие по школьным магическим предметам, проявляли удивительные способности, создавая свои новые вредилки. Кроме того, человек, хорошо делающий свою работу и любящий ее, проявляет больше креатива и находит нестандартные решения. В нашем мире, полном информации, идей и предложений, только по-настоящему уникальный и интересный проект становится действительно успешным. Фред и Джордж превратили свою страсть к веселым проделкам и экспериментам с магией в настоящий бизнес. Стоит также уточнить, что они жили в бедной семье, не имели стартового капитала и на первых порах, скорее всего, делали вредилки из самых простых материалов, используя только свой талант и изобретательность.

Правило второе. Изучайте свою целевую аудиторию, будьте ближе к ней. Иначе как вы сможете ей угодить, если не знаете, чего она хочет? К нему примыкает **Правило третье** — пользуйтесь моментом, находите возможности для развития. Братья Уизли, еще учась в Хогвартсе на старших курсах, начали воплощать в жизнь идеи, актуальные для учеников: батончики и конфеты, кратковременно вызывающие симптомы недомогания, чтобы уйти со скучного урока, перья для письма, автоматически проверяющие орфографию... А когда вся школа страдала под властью нового директора Долорес Амбридж, вводившей деспотические порядки, изобретали вещи, способные напугать или обмануть ее, и делали на них скидки.

Правило четвертое. Делайте себе рекламу. Потенциальные клиенты должны узнать о вас! Фред и Джордж активно предлагали всем свои изобретения. Выпускаясь из школы, они устроили масштабное шоу с фейерверками, которое стало их лучшей рекламой. Не стоит даже говорить о том, что их магазинчик имел яркий и необычный дизайн.

Правило пятое. Ищите способ связаться со своими клиентами, идите им навстречу. Пытаясь накопить деньги на открытие своего магазина, близнецы находили клиентов, собирали заказы и отправляли изобретения совиной почтой. Надо заметить, что собрать внушительную сумму у них получилось. А когда в годы магической войны магазинчик пришлось закрыть, братья снова вернулись к способу доставки товаров при помощи сов, даже в такое мрачное время не прекращая свою работу.

Правило шестое. Не стоит участвовать в сомнительных аферах. Не все люди честные, и вряд ли можно отыскать человека, обладающего стопроцентной везучестью. Уже собрав капитал для открытия своего дела, Фред и Джордж решили увеличить его и сделали ставку во время спортивной игры в квиддич. Им повезло, они выиграли, однако получили сумму не настоящими деньгами, а фальшивым лепреконским золотом, которое исчезло через несколько часов. Так бы и пришлось близнецам начинать все с нуля, если бы не Гарри Поттер, который отдал им весь свой денежный приз за победу в Турнире трех волшебников. В знак благодарности братья разрешили ему пользоваться своими изобретениями бесплатно, только рассказывая всем про магазин Всевозможных волшебных вредилок. Здесь стоит вспомнить четвертое правило про рекламу, ведь имя такого известного волшебника сразу создает популярность магазину.

Правило седьмое. Расширяйте свою целевую аудиторию. Чем бы вы ни занимались — пусть каждый найдет у вас что-то по душе! Фред и Джордж отлично с этим справились: у них можно было найти перья для письма с автоответчиком для школьников; «наборы начинающего негодяя» для хулиганов; карликовых пушистиков для желающих завести милого питомца; любовные зелья для девочек; фейерверки для любителей спецэффектов; волшебные розыгрыши для веселой компании и даже плащи-щиты и отвлекающие обманки, которые помогали спасать жизни волшебникам во время войны с Волан-де-Мортом. Все эти изобретения неоднократно тестировались, прежде чем попасть на прилавок. Основной целевой аудиторией близнецов Уизли оставались школьники, но во «Всевозможных волшебных вредилках» можно было найти товары практически на все случаи жизни, и ассортимент постоянно пополнялся.

Мысль последняя

Вот так поиск идей в литературе, которую читают школьники, превратился в простую и увлекательную инструкцию для желающих открыть свое дело.

«Гарри Поттер» не входит в школьную программу и нередко не признается старшим поколением в качестве литературы, заслуживающей чтения и анализа. Однако это не просто книги, а целое культурное явление, которое невозможно игнорировать. Погружаясь в эту огромную историю с множеством персонажей, дети (и не только они!) учатся лучше понимать других людей и находят себе вдохновляющие примеры для подражания, какой бы путь они ни избрали. Даже если это путь превращения из главных школьных задир в успешных предпринимателей.