

## 7 уроков для предпринимателя из жизни Софи Хаттер

*По произведению Дианы Уинн Джонсон «Ходячий замок»*

Жасмин Мирзаева, 10 класс, Кодинок

Номинация «Сочинение». Тематическое направление «Предпринимательство — нелегкая работа»

Почему современных юношей и девушек так манит мир предпринимателей? Только ли дело в том, что образ современного успешного человека в массовой культуре зачастую связан с образом успешного бизнесмена? Конечно, в первую очередь нас цепляет картинка. Мы видим человека, обладающего всеми атрибутами роскошной жизни: просторный дом или квартира, дорогостоящая машина, брендовая одежда, элитная парфюмерия и аксессуары. Картинка бесспорно красивая, но мое поколение в предпринимательстве привлекают не только материальные блага. В первую очередь нас привлекает свобода выбора и возможность обрести независимость в принятии решений. Нам становится легче от мысли, что не надо будет бояться нехватки рабочих мест или внезапного увольнения. Став предпринимателем ты сам сможешь отвечать за то, сколько ты заработаешь, какие средства и методы ты используешь для этого.

Но есть ли у моих сверстников иллюзия, что бизнес — это легко? Нет. Книги, которые мы читаем, не дают нам усомниться, в том, что это труд порой более тяжелый, чем жизнь наемного специалиста. Главные герои наших любимых книг зачастую стремятся быть именно предпринимателями, как, например, знаменитые близнецы Уизли из романа «Гарри Поттер». Или они уже могут являться ими, как героиня одной из моих самых любимых книг, через образ которой я хочу показать, как порой труден путь владельца своего маленького дела. Сложен он именно потому, что предпринимателю приходится принимать множество решений в процессе его деятельности и переложить ответственность за последствия принятого решения будет не на кого.

Малый бизнес — это то, что, скорее всего, ожидает нас, если мы захотим стать предпринимателями. Так чему нас может научить Софи Хаттер и ее окружение? История жизни этой юной леди позволяет нам узнать о **7 уроках ведения малого бизнеса**, незнание которых может усложнить и без того нелегкий труд начинающего предпринимателя.

Главная героиня романа Дианы Уинн Джонсон «Ходячий замок» Софи Хаттер старшая дочь в семье владеющей собственной шляпной мастерской. Она и ее младшие сводные сестры получают образование в престижном учебном заведении, и ни у кого нет сомнений, кто продолжит дело отца. Казалось бы, что может быть более надежным залогом ее будущей счастливой жизни?

Но внезапно, ее отец умирает, оставив в наследство мачехе Софи не только свой бизнес, но и огромные долги за обучение дочерей. Долги были столь велики, что девочки не могли больше продолжить получать образование и были вынуждены устроиться подмастерьями в другие более успешные лавки города. Отец Софи дает нам **первый урок — расходы не должны превышать доходы**. Малому бизнесу очень нелегко найти внешние источники финансирования, поэтому он не может позволить себе лишних трат, особенно если его положение на рынке не является стабильным. Банки неохотно финансируют такие предприятия, из-за высокого риска их банкротства в будущем. Зачастую такому предпринимателю приходится рассчитывать только на внутренние источники финансирования — собственные средства и прибыль.

Но когда за бухгалтерию отвечаешь лично, как обычно и бывает в маленьких фирмах, когда руководитель совмещает несколько должностей с целью экономии на штатных единицах, то можно впасть в иллюзию, что сейчас можно пожить в долг, а потом ты увеличишь прибыль и все с легкостью компенсируешь. Из этого следует **второй урок — живи по средствам, а не в счет будущей прибыли**. Отец Софи пытался пустить пыль в глаза окружающим, желая показать уровень достатка, которого у него на самом деле не было. Вложи он эти деньги непосредственно в развитие бизнеса, то возможно у героини данной истории была бы совсем иная судьба.

А так Софи на правах старшей дочери была вынуждена вместе со своей мачехой работать в шляпной мастерской, которая взяла на себя руководство семейным делом и вопросы по закупке сырья. Помимо нее и Софи в мастерской были рабочие занимавшиеся изготовлением основ для шляпок и продавцы в магазине. Самой же девушке досталось, казалось бы, не такое уж и значительное дело, а именно украшать шляпки перьями, цветами и лентами. Но именно на этом этапе стало происходить чудо. Украшая шляпки, девушка волшебным образом понимала суть каждой из них. В процессе работы она общалась с изделиями, обещая своим творениям необыкновенную судьбу. Например, невзрачному чепчику стать головным убором герцогини. Но откуда герцогиня могла знать о скромной шляпной лавке? Поэтому герцогиней стала обычная девушка, купившая эту шляпку и встретившая в ней герцога, предложившего ей в скором времени руку и сердце. Стоит ли говорить о том, что когда таких счастливых историй стало несколько, то шляпки, сделанные руками Софи стали пользоваться небывалым спросом. Бизнес стал процветать.

Изменилась ли жизнь девушки, когда благодаря ее трудам прибыль семейного дела увеличилась в разы. Нет, она все так же сидела в тесной каморке и днями напролет украшала шляпки, на которые со временем она уже не могла смотреть. Ей опостылела работа, до этого приносящая лишь радость. Ухудшило ситуацию и то, что сестра рассказала Софи, что ее мачеха купила себе новый дом. Девушка и сама видела, как расцвела жена ее отца, позволяя себе красивые платья и пропадая допоздна где-то вне шляпной лавки.

Сложно сказать, что было бы дальше, если бы главную героиню не заколдовала Болотная ведьма, превратив юную девушку в старуху, тем самым вынудив ее покинуть отчий дом. Но то, что случилось с лавкой в дальнейшем нам известно. Потеряв Софи, мачеха не смогла продолжить дело мужа. Без волшебных рук падчерицы шляпки потеряли свое свойство менять судьбу покупательниц в лучшую сторону, и спрос на них неизбежно упал. Дело закончилось тем, что она уволила оставшихся сотрудников и продала помещение мастерской и магазина волшебнику Хаулу, который купил его для заколдованной Софи.

Какие выводы можно сделать из этой ситуации? Мачеха дает нам **третий урок — мотивируй персонал**. Ее ошибка заключалась в том, что она не признала вклад Софи в рост прибыли. Пребывая в эйфории от наличия «больших» денег, женщина стала тратить их на атрибуты роскошной жизни, абсолютно забыв улучшить условия жизни и труда для своей падчерицы.

И этого следует **четвертый урок — для малого бизнеса есть незаменимые люди**. Как сложно порой признать, что твое дело процветает не только благодаря тебе, но и другому человеку, который порой вкладывает в него сил не меньше чем создатель. Клиент может «идти» на конкретного мастера, потеряв которого ты потеряешь и этих самых клиентов. Особенно это ощутимо в сфере услуг. Так, например, в кондитерской, в которую отдали подмастерьем младшую сестру Софи, резко возросло количество проданных пирожных в тот день, когда девушка стояла за прилавком. Понимая, что от нее зависят их будущая прибыль, хозяева магазина всячески стимулировали ее интерес к данному делу. Поэтому ситуация сложившаяся между Софи и мачехой дает нам **пятый урок — доходы сначала инвестируй в свое дело, а потом трать на себя**.

Софи пройдет долгий путь и переживет множество приключений, пока снова не вернется на стезю предпринимательства. И если до этого она была лишена права собственного выбора и была лишь частью дела основанного ее семьей, то теперь, получив в подарок от Хаула помещение своей старой шляпной мастерской, она должна была самостоятельно принять решение о ее будущем. Взвесив все аргументы «за» и «против» девушка в облике старухи решает отказаться от шляпного дела и открыть на его месте цветочный магазин.

И тут мы получаем от Софи **шестой урок** — **во время отказаться от убыточного проекта**. Наверное, это самый тяжелый урок и самое сложное, что может быть в предпринимательском труде — отказаться от того, во что уже были вложены определенные усилия, ресурсы и время. К сожалению, такое случается, когда предпринимательский проект не приносит желаемого результата, прибыли, а может и вовсе становится убыточным. Чувство ущемленного самолюбия или гордыня заставляет людей залезать в долги, чтобы поддержать фирму на плаву, но это только усугубляет сложившуюся ситуацию. Бывает и так, что предприниматель уже не горит идеей своего бизнеса и занимается им по инерции, вместо того, чтобы продать его или делегировать управление им менеджеру, оставив за собой лишь функции контроля.

В данном случае и Софи, и ее мачеха интуитивно поступили верно. Первая отказывается от опостылевшего шляпного дела, не смотря на свой опыт в этой сфере и память предков. Вторая продает бизнес и не тратит ресурсы на его бессмысленное поддержание, когда понимает, что самостоятельно вывести его на прежние обороты она не сможет.

Но решив заняться бизнесом в новой для нее сфере, Софи сталкивается с типичными трудностями любого начинающего предпринимателя. Девушка только в теории представляла, как должен быть организован цветочный бизнес, на практике же все оказалось намного сложнее. В процессе продажи цветов выяснилось: цветы — это нежный и скоропортящийся товар; люди не готовы покупать их в большом количестве, так как для многих это роскошь, а не товар первой необходимости; невыгодно предлагать только цветы, поэтому необходимо расширять ассортимент, создавая из них тематические композиции, бутоньерки и гирлянды к праздникам; нельзя навязывать свой товар, иначе покупатели будут обходить магазин стороной в будущем и т. д.

С момента открытия цветочного магазина, Софи с регулярной периодичностью сталкивалась с какими-либо трудностями. Ее отношение к возникающим сложностям является **седьмым уроком книги** — **относись к проблемам как к задачам**. Да, проблемы будут всегда, но без них бизнес не может развиваться, так как они залог его стабильного прогресса. Софи могла опустить руки в любой момент, но она ни разу этого не сделала, пробуя разные варианты и находя выход из всех ситуаций. Возможно, будучи дочерью предпринимателя Софи понимала, что **бизнес — это в первую очередь процесс, и только потом результат**.

Пройдя через книгу с Софи весь ее путь, для которого ее предпринимательская деятельность, была лишь фоном для фантастических событий, произошедших в ее жизни, я могу сказать, что эта маленькая женщина учит нас, что малый бизнес требует терпения и любви к тому, чем ты занимаешься. В свою очередь мачеха и отец Софи дают нам понять, что если в бизнесе принимать решения,

основываясь на эмоциях и желании казаться тем, кем ты не являешься, то бизнес не продержится на плаву длительное время. Этих простых истин уже достаточно, чтобы отнестись к идее предпринимательства с ответственностью за все, что с ним произойдет в будущем.